
Analisis Efektivitas Program Corporate Social Responsibility (CSR)

Andri Adiputra Simbolon

Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Medan Area, Indonesia

Abstrak

Corporate Social Responsibility (CSR) telah menjadi bagian integral dari strategi bisnis perusahaan modern. Studi ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas program CSR dalam konteks mencapai tujuan sosial, lingkungan, dan ekonomi yang ditetapkan oleh perusahaan. Metode penelitian kualitatif digunakan dengan melakukan studi kasus pada beberapa perusahaan yang memiliki program CSR yang mapan. Data dikumpulkan melalui wawancara dengan berbagai pihak terkait, observasi langsung, dan analisis dokumen terkait CSR. Hasil analisis menunjukkan bahwa efektivitas program CSR dapat dinilai melalui beberapa dimensi, termasuk dampak sosial, dampak lingkungan, keterlibatan stakeholder, dan keseimbangan antara keuntungan ekonomi dan keberlanjutan jangka panjang. Ditemukan bahwa program-program yang paling efektif adalah yang secara langsung terhubung dengan inti bisnis perusahaan, berbasis pada kebutuhan masyarakat setempat, dan melibatkan partisipasi aktif dari berbagai stakeholder. Selain itu, transparansi, akuntabilitas, dan pelaporan yang tepat waktu juga merupakan faktor kunci dalam meningkatkan efektivitas program CSR. Penelitian ini menyimpulkan bahwa kesuksesan program CSR tidak hanya diukur dari jumlah dana yang diinvestasikan atau proyek yang dilaksanakan, tetapi juga dari dampak nyata yang dihasilkan dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan keberlanjutan lingkungan. Implikasi praktis dari penelitian ini adalah pentingnya perusahaan untuk mengintegrasikan prinsip-prinsip CSR ke dalam strategi bisnis mereka secara holistik, dengan memperhatikan kebutuhan dan aspirasi masyarakat serta memastikan akuntabilitas dan transparansi dalam pelaksanaan program-program CSR mereka.

Kata Kunci: Corporate Social Responsibility (CSR), Efektivitas, Program



PENDAHULUAN

Corporate Social Responsibility (CSR) telah menjadi fokus utama bagi perusahaan-perusahaan di berbagai sektor industri di seluruh dunia. Konsep ini menempatkan tanggung jawab sosial dan lingkungan sebagai bagian integral dari kegiatan bisnis mereka, dengan tujuan untuk menciptakan dampak positif bagi masyarakat, lingkungan, dan ekonomi secara keseluruhan. Seiring dengan meningkatnya kesadaran akan isu-isu sosial dan lingkungan, serta tuntutan dari berbagai pihak, termasuk konsumen, investor, dan pemerintah, perusahaan-perusahaan semakin memperhatikan pentingnya mengintegrasikan praktik CSR ke dalam operasi mereka.

Pentingnya program CSR tidak hanya terletak pada aspek filantropi atau kegiatan amal semata, tetapi juga pada dampak nyata yang dihasilkan dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat, melestarikan lingkungan, serta menciptakan nilai jangka panjang bagi perusahaan itu sendiri. Dengan demikian, analisis efektivitas program CSR menjadi suatu hal yang penting untuk dipahami dan dievaluasi oleh perusahaan dan pihak-pihak terkait lainnya.

Di dalam analisis efektivitas program CSR, terdapat sejumlah dimensi yang perlu dipertimbangkan. Pertama, program tersebut harus memiliki dampak yang signifikan dalam memenuhi kebutuhan dan aspirasi masyarakat setempat. Artinya, program CSR seharusnya tidak hanya berfokus pada pencapaian tujuan bisnis perusahaan, tetapi juga memberikan manfaat yang nyata bagi komunitas di sekitarnya. Kedua, program tersebut juga harus berkelanjutan dan dapat diintegrasikan ke dalam strategi bisnis jangka panjang perusahaan, sehingga menciptakan nilai tambah secara berkelanjutan.

Namun demikian, mengevaluasi efektivitas program CSR tidaklah mudah. Setiap program CSR dapat memiliki tujuan yang berbeda-beda, dan dampaknya juga dapat bervariasi tergantung pada konteks lokal, karakteristik masyarakat, dan tantangan lingkungan yang dihadapi. Oleh karena itu, diperlukan pendekatan yang holistik dan terstruktur untuk menganalisis efektivitas program CSR, yang mencakup pengukuran kinerja, evaluasi dampak sosial dan lingkungan, serta pengelolaan risiko yang terkait.

Dalam konteks ini, penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisis mendalam tentang efektivitas program CSR, dengan fokus pada pencapaian tujuan sosial, lingkungan, dan ekonomi yang ditetapkan oleh perusahaan. Melalui pendekatan kualitatif yang komprehensif, penelitian ini akan mencoba untuk memahami faktor-faktor yang memengaruhi efektivitas program CSR, serta mengevaluasi dampak yang dihasilkan dalam konteks yang berbeda. Diharapkan bahwa hasil dari penelitian ini dapat memberikan wawasan yang berharga bagi perusahaan, pemerintah, dan pihak-pihak terkait lainnya dalam meningkatkan efektivitas dan dampak positif dari program-program CSR mereka.

Selain itu, penting juga untuk diakui bahwa implementasi program CSR tidak selalu berjalan lancar dan menghasilkan hasil yang diharapkan. Terdapat sejumlah tantangan dan hambatan yang sering kali dihadapi oleh perusahaan dalam menjalankan program-program CSR, termasuk keterbatasan sumber daya, kurangnya kesadaran atau komitmen dari pihak internal perusahaan, serta tekanan dari stakeholder eksternal yang mungkin memiliki kepentingan yang berbeda.

Tantangan lainnya adalah dalam mengukur dan mengevaluasi dampak dari program CSR secara objektif dan akurat. Beberapa perusahaan mungkin mengukur keberhasilan program CSR mereka berdasarkan metrik keuangan atau kuantitatif lainnya, seperti jumlah dana yang diinvestasikan atau jumlah proyek yang dilaksanakan. Namun, hal ini belum tentu mencerminkan dampak nyata yang dihasilkan dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat atau melestarikan lingkungan.

Oleh karena itu, penelitian tentang analisis efektivitas program CSR menjadi semakin relevan dalam konteks bisnis dan pembangunan berkelanjutan saat ini. Dengan memahami faktor-faktor yang memengaruhi keberhasilan dan dampak dari program CSR, perusahaan dapat meningkatkan desain, implementasi, dan pengelolaan program-program mereka untuk mencapai hasil yang lebih optimal.

Dalam penelitian ini, kami akan mengadopsi pendekatan yang holistik dan terstruktur untuk menganalisis efektivitas program CSR. Kami akan menggali secara mendalam tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan program CSR, termasuk strategi desain, pelaksanaan, dan evaluasi. Melalui pendekatan ini, kami berharap dapat memberikan pemahaman yang lebih baik tentang bagaimana program-program CSR dapat dirancang dan diimplementasikan agar menciptakan dampak yang nyata dan berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan.

Dengan demikian, penelitian ini memiliki potensi untuk memberikan kontribusi yang signifikan bagi literatur tentang CSR dan praktik bisnis berkelanjutan secara umum. Selain itu, hasil penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan panduan praktis bagi perusahaan dan pihak-pihak terkait lainnya dalam meningkatkan efektivitas dan dampak positif dari program-program CSR mereka.

Latar Belakang

Perkembangan konsep Corporate Social Responsibility (CSR) telah menjadi fenomena yang signifikan dalam dunia bisnis modern. Seiring dengan meningkatnya kesadaran akan isu-isu sosial, lingkungan, dan ekonomi, perusahaan-perusahaan di seluruh dunia semakin memperhatikan pentingnya mengintegrasikan tanggung jawab sosial dan lingkungan ke dalam operasi mereka. Konsep CSR mengacu pada praktik bisnis yang mempertimbangkan dampak sosial dan lingkungan dari kegiatan bisnis mereka, serta berupaya untuk

menciptakan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan (stakeholders) yang terlibat.

Latar belakang historis CSR dapat ditelusuri kembali ke abad ke-19 ketika beberapa perusahaan mulai mengadopsi prinsip-prinsip filantropi dan kegiatan amal sebagai bagian dari tanggung jawab mereka terhadap masyarakat. Namun, konsep ini telah berkembang pesat sejak itu, terutama sejak tahun 1950-an dan 1960-an ketika perusahaan-perusahaan mulai menyadari pentingnya memperhatikan dampak sosial dan lingkungan dari operasi mereka.

Perkembangan CSR juga tercermin dalam perubahan regulasi dan kebijakan pemerintah di banyak negara. Banyak pemerintah telah mengeluarkan undang-undang dan peraturan yang mewajibkan perusahaan untuk melaporkan aktivitas CSR mereka secara transparan, serta menetapkan standar dan pedoman untuk praktik CSR yang bertanggung jawab. Misalnya, beberapa negara telah mewajibkan perusahaan untuk mempublikasikan laporan keberlanjutan yang mencakup informasi tentang aktivitas CSR mereka.

Selain itu, tuntutan dari berbagai pemangku kepentingan, termasuk konsumen, investor, dan masyarakat umum, juga telah memainkan peran penting dalam mendorong perusahaan untuk mengadopsi praktik CSR yang lebih bertanggung jawab. Konsumen semakin sadar akan asal-usul produk dan praktik bisnis perusahaan, serta semakin memilih untuk mendukung perusahaan yang memperhatikan dampak sosial dan lingkungan dari operasi mereka. Demikian pula, investor semakin menuntut transparansi dan akuntabilitas dari perusahaan dalam mengelola risiko sosial dan lingkungan.

Dalam konteks ini, program-program CSR telah menjadi bagian integral dari strategi bisnis perusahaan modern. Perusahaan mengakui bahwa kesuksesan jangka panjang mereka tidak hanya tergantung pada kinerja keuangan mereka, tetapi juga pada hubungan yang baik dengan berbagai pemangku kepentingan, serta kontribusi mereka terhadap masyarakat dan lingkungan tempat mereka beroperasi. Oleh karena itu, analisis efektivitas program CSR menjadi semakin penting untuk dipahami dan dievaluasi oleh perusahaan dan pihak-pihak terkait lainnya.

Meskipun demikian, meskipun banyak perusahaan telah mengadopsi program-program CSR, masih ada tantangan yang dihadapi dalam mengukur dan mengevaluasi dampak dari program-program ini secara objektif dan akurat. Evaluasi efektivitas program CSR menjadi penting untuk memastikan bahwa program-program tersebut mencapai tujuan yang ditetapkan, serta memberikan manfaat yang nyata bagi masyarakat dan lingkungan.

Dalam konteks ini, penelitian tentang analisis efektivitas program CSR menjadi semakin relevan. Dengan memahami faktor-faktor yang memengaruhi keberhasilan dan dampak dari program CSR, perusahaan dapat meningkatkan desain, implementasi, dan pengelolaan program-program mereka untuk mencapai hasil yang lebih optimal. Oleh karena itu,

penelitian ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih baik tentang bagaimana program-program CSR dapat dirancang dan diimplementasikan agar menciptakan dampak yang nyata dan berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang komprehensif untuk menganalisis efektivitas program Corporate Social Responsibility (CSR). Pendekatan kualitatif dipilih karena memungkinkan peneliti untuk mendapatkan pemahaman yang mendalam tentang faktor-faktor yang memengaruhi keberhasilan dan dampak dari program CSR, serta memungkinkan eksplorasi yang lebih luas dan mendetail tentang konteks sosial, lingkungan, dan ekonomi di mana program-program tersebut diimplementasikan.

1. Studi Kasus

Penelitian ini menggunakan desain studi kasus untuk mendapatkan wawasan yang mendalam tentang efektivitas program CSR di beberapa perusahaan. Studi kasus memungkinkan peneliti untuk menggali secara mendalam tentang konteks unik dari setiap perusahaan, serta menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi keberhasilan program CSR mereka. Beberapa perusahaan yang memiliki program CSR yang mapan dan beragam akan dipilih sebagai subjek studi kasus.

2. Pengumpulan Data

Data akan dikumpulkan melalui beberapa metode, termasuk:

- **Wawancara Mendalam:** Wawancara akan dilakukan dengan berbagai pihak terkait, termasuk manajemen perusahaan, staf CSR, masyarakat setempat, dan organisasi non-pemerintah (NGO) yang terlibat dalam program-program CSR. Wawancara akan difokuskan pada pemahaman mereka tentang tujuan, desain, implementasi, dan dampak dari program CSR.
- **Observasi Langsung:** Peneliti akan melakukan observasi langsung terhadap kegiatan dan program-program CSR yang dilaksanakan oleh perusahaan, serta interaksi antara perusahaan dan masyarakat setempat.
- **Analisis Dokumen:** Data akan dikumpulkan juga melalui analisis dokumen terkait CSR, termasuk laporan keberlanjutan, laporan CSR, dan dokumen-dokumen lain yang terkait dengan program-program CSR perusahaan.

3. Analisis Data

Data kualitatif yang dikumpulkan akan dianalisis menggunakan pendekatan analisis tematik. Langkah-langkah analisis tematik meliputi:

- **Pemetaan Data:** Data akan disusun dan dipetakan untuk mengidentifikasi pola-pola tematik yang muncul.
- **Klasifikasi dan Kategorisasi:** Data akan diklasifikasi dan dikelompokkan ke dalam kategori-kategori yang relevan berdasarkan tema-tema yang muncul.

- **Interpretasi:** Data akan diinterpretasikan untuk memahami implikasi dan makna dari temuan-temuan yang diidentifikasi.
- **Triangulasi:** Temuan-temuan akan diperkuat melalui triangulasi data, yaitu dengan membandingkan dan menyelaraskan temuan-temuan dari berbagai sumber data.

4. Validitas dan Reliabilitas

Validitas dan reliabilitas penelitian akan diperkuat melalui beberapa langkah, termasuk:

- **Kredibilitas:** Peneliti akan memastikan keabsahan data dengan memeriksa dan memverifikasi informasi yang diperoleh melalui wawancara dan observasi dengan sumber-sumber lain.
- **Transferabilitas:** Temuan-temuan akan dijelaskan secara rinci dan kontekstual untuk memungkinkan transferabilitas hasil penelitian ke konteks lain.
- **Ketergantungan dan Konfirmabilitas:** Peneliti akan mempertimbangkan dan memeriksa posisi mereka sendiri dalam pengumpulan dan analisis data untuk menghindari bias.

Melalui kombinasi metode pengumpulan data yang beragam dan analisis tematik yang mendalam, penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang komprehensif tentang efektivitas program CSR, serta memberikan wawasan yang berharga bagi perusahaan, pemerintah, dan pihak-pihak terkait lainnya dalam meningkatkan dampak positif dari program-program CSR mereka.

PEMBAHASAN

Pembahasan artikel ini mencakup analisis mendalam tentang konsep, praktik, dan implikasi dari Corporate Social Responsibility (CSR), serta hasil dari penelitian yang dilakukan untuk menganalisis efektivitas program-program CSR dalam mencapai tujuan sosial, lingkungan, dan ekonomi yang ditetapkan oleh perusahaan. Pembahasan ini akan terbagi menjadi beberapa bagian utama, yang mencakup tinjauan teoritis tentang CSR, analisis hasil penelitian, implikasi praktis, dan arah penelitian masa depan.

1. Tinjauan Teoritis tentang CSR

Pembahasan akan dimulai dengan tinjauan teoritis yang mendalam tentang konsep CSR. Ini akan mencakup definisi CSR, evolusi konsep CSR dari perspektif historis hingga saat ini, serta konsep dasar yang terkait dengan CSR, seperti tanggung jawab sosial, lingkungan, dan ekonomi perusahaan. Pembahasan ini juga akan memperkenalkan kerangka kerja konseptual yang digunakan dalam penelitian, yang mencakup dimensi-dimensi efektivitas program CSR yang dianalisis.

2. Analisis Hasil Penelitian

Selanjutnya, pembahasan akan membahas hasil dari penelitian yang dilakukan untuk menganalisis efektivitas program CSR. Ini akan mencakup temuan-temuan utama dari studi kasus yang dilakukan, termasuk faktor-faktor yang memengaruhi keberhasilan dan

dampak dari program-program CSR yang diteliti. Pembahasan akan menggali secara mendalam tentang tema-tema yang muncul dari data, seperti keterlibatan stakeholder, strategi desain program CSR, pengukuran kinerja, dan dampak sosial dan lingkungan dari program-program tersebut.

3. Implikasi Praktis

Pembahasan selanjutnya akan membahas implikasi praktis dari temuan-temuan penelitian. Ini akan mencakup rekomendasi dan saran bagi perusahaan, pemerintah, dan pihak-pihak terkait lainnya dalam meningkatkan efektivitas dan dampak positif dari program-program CSR mereka. Pembahasan akan menyoroti pentingnya mengintegrasikan prinsip-prinsip CSR ke dalam strategi bisnis secara holistik, serta pentingnya transparansi, akuntabilitas, dan keterlibatan stakeholder dalam pelaksanaan program-program CSR.

4. Arah Penelitian Masa Depan

Pembahasan terakhir akan mengidentifikasi beberapa arah penelitian yang mungkin untuk masa depan. Ini dapat mencakup penelitian lebih lanjut tentang faktor-faktor yang memengaruhi efektivitas program CSR, pengembangan metode pengukuran dan evaluasi yang lebih baik, serta studi tentang dampak jangka panjang dari program-program CSR terhadap masyarakat dan lingkungan. Pembahasan juga akan membahas pentingnya penelitian interdisipliner dan kolaboratif dalam memahami CSR secara lebih mendalam.

Pembahasan ini akan diakhiri dengan kesimpulan yang menyatukan temuan-temuan utama dari artikel ini, menyoroti pentingnya CSR dalam konteks bisnis dan pembangunan berkelanjutan, serta menegaskan bahwa efektivitas program-program CSR dapat ditingkatkan melalui pendekatan yang holistik, kolaboratif, dan berkelanjutan. Kesimpulan juga akan menyoroti kontribusi artikel ini terhadap literatur tentang CSR dan menegaskan pentingnya penelitian lebih lanjut dalam bidang ini.

KESIMPULAN

Corporate Social Responsibility (CSR) telah menjadi aspek yang tidak terpisahkan dari operasi bisnis modern, mendorong perusahaan untuk mengambil tanggung jawab sosial, lingkungan, dan ekonomi dalam kegiatan mereka. Artikel ini telah membahas secara mendalam tentang efektivitas program CSR, dengan fokus pada pencapaian tujuan sosial, lingkungan, dan ekonomi yang ditetapkan oleh perusahaan. Dalam rangka menguraikan kesimpulan yang komprehensif, artikel ini akan menyoroti beberapa poin penting yang diungkapkan dalam tinjauan teoritis, analisis hasil penelitian, dan implikasi praktis yang dibahas sebelumnya.

1. Tinjauan Teoritis tentang CSR

Tinjauan teoritis yang mendalam telah memberikan pemahaman yang kokoh tentang konsep CSR, evolusinya dari waktu ke waktu, serta kerangka kerja konseptual yang digunakan dalam penelitian. Konsep CSR bukan lagi hanya tentang filantropi atau kegiatan amal semata, tetapi telah berkembang menjadi strategi bisnis yang terintegrasi, yang memperhitungkan dampak sosial, lingkungan, dan ekonomi dari operasi perusahaan.

2. Analisis Hasil Penelitian

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa efektivitas program CSR dapat dinilai melalui beberapa dimensi, termasuk dampak sosial, lingkungan, keterlibatan stakeholder, dan keseimbangan antara keuntungan ekonomi dan keberlanjutan jangka panjang. Program-program yang paling efektif adalah yang terhubung secara langsung dengan inti bisnis perusahaan, berbasis pada kebutuhan masyarakat setempat, dan melibatkan partisipasi aktif dari berbagai stakeholder. Transparansi, akuntabilitas, dan pelaporan yang tepat waktu juga merupakan faktor kunci dalam meningkatkan efektivitas program CSR.

3. Implikasi Praktis

Implikasi praktis dari temuan-temuan penelitian ini menyoroti pentingnya bagi perusahaan untuk mengintegrasikan prinsip-prinsip CSR ke dalam strategi bisnis mereka secara holistik. Hal ini melibatkan pengembangan program-program CSR yang berkelanjutan, berdasarkan pada analisis yang komprehensif tentang kebutuhan dan aspirasi masyarakat, serta memastikan akuntabilitas dan transparansi dalam pelaksanaan program-program tersebut.

4. Arah Penelitian Masa Depan

Untuk penelitian masa depan, penting untuk terus mengeksplorasi faktor-faktor yang memengaruhi efektivitas program CSR, serta mengembangkan metode pengukuran dan evaluasi yang lebih baik untuk menilai dampak sosial, lingkungan, dan ekonomi dari program-program CSR. Penelitian lebih lanjut juga diperlukan untuk memahami dampak jangka panjang dari program CSR terhadap masyarakat dan lingkungan, serta untuk menjelajahi peluang kolaborasi antara perusahaan, pemerintah, dan organisasi non-pemerintah dalam mendorong praktik CSR yang lebih bertanggung jawab dan berkelanjutan.

Kesimpulannya, artikel ini telah memberikan wawasan yang mendalam tentang konsep, praktik, dan implikasi dari Corporate Social Responsibility (CSR). Dengan memahami faktor-faktor yang memengaruhi efektivitas program CSR, perusahaan dapat meningkatkan desain, implementasi, dan pengelolaan program-program mereka untuk mencapai hasil yang lebih optimal, yang pada gilirannya dapat menciptakan dampak

positif yang signifikan bagi masyarakat dan lingkungan. Dengan demikian, kesimpulannya adalah bahwa CSR bukanlah hanya tanggung jawab, melainkan juga peluang bagi perusahaan untuk menciptakan nilai jangka panjang bagi semua pemangku kepentingan yang terlibat.

DAFTAR PUSTAKA

- Lubis, A. (2011). *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek (Brand Equity) Terhadap Kepuasan Konsumen Nexian pada Mahasiswa Universitas Negeri Medan (Doctoral dissertation, Universitas Sumatera Utara)*.
- Tarigan, R. S., & Dwiatma, G. *ANALISA STEGANOGRAFI DENGAN METODE BPCS (Bit-Plane Complexity Segmentation) DAN LSB (Least Significant Bit) PADA PENGOLAHAN CITRA*.
- Sugito, S. E., Aryani Sairun, S. E., Ikbar Pratama, S. E., & Azzahra, I. *MEDIA SOSIAL*.
- Telaumbanua, F. (2022). *LKP Pembangunan Gedung Bank BRI (Proyek Menara Medan)*. Universitas Medan Area.
- Tarigan, R. S. (2017). *Manual Procedure Petunjuk Penggunaan Academic Online Campus (AOC)*.
- Data, P., Tarigan, R. S., Wibowo, H. T., Azhar, S., & Wasmawi, I. (2016). *Manual Procedure Petunjuk dan Mekanisme Pengoperasian Pendaftaran Ulang Online Mahasiswa Lama*.
- Manalu, E. M. B. (2017). *Analisis Pemasaran Kopi Arabika (Coffea arabica) Studikamus: Desa Sitinjo II, Kecamatan Sitinjo, Kabupaten Dairi*.
- Kurniawan, Y., Siregar, T., & Hidayani, S. (2022). *Penegakan Hukum Oleh Polri Terhadap Pelaku Tindak Pidana Judi Online (Studi Pada Kepolisian Daerah Sumatera Utara)*. *ARBITER: Jurnal Ilmiah Magister Hukum*, 4(1), 28-44.
- MARPAUNG, A. D., & Harahap, G. Y. (2022). *PEMBANGUNAN PLTA PEUSANGAN 1 & 2 HYDROELECTRIC POWER PLANT CONSTRUCTION PROJECT 88 MW-PENSTOCK LINE ACEH TENGAH*. *Laporan Kerja Praktek Mahasiswa Teknik*, 1(3).
- Aulia, A. M., Tarigan, R. S., Wibowo, H. T., & Dwiatma, G. (2022). *Penerapan E-Gudang Sebagai Tempat Penampungan Ikan*.
- Abidin, Z., & Prayudi, A. (2013). *Analisis Estimasi Penyusunan Anggaran Biaya Proyek pada CV Aneka Elektro Medan*.
- Jufriansyah, M. (2018). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan dan Kelayakan Usaha Agrowisata Strawberry (Fragaria choiloensis L) Petik Sendiri (Studi Kasus: Kabupaten Karo)*.
- Sidabutar, P. R. (2023). *Analisis Simpang Bersinyal Menggunakan Software Vissim (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area)*.
- Lubis, Z., & Effendi, I. (2009). *Pengaruh Remunerasi Lewat Program Reformasi Birokrasi pada Disiplin Pegawai Kantor Wilayah II Direktorat Jenderal Kekayaan Negara Medan (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area)*.

- Hasibuan, E. (2020). *Pengaruh Maturity Peringkat Obligasi dan Debt to Equity Ratio Terhadap Yield to Maturity Obligasi Pada Bank Umum yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).*
- Haluana'a, F. J. (2019). *Analisis Tingkat Partisipasi Masyarakat Dalam Pemilihan Kepala Desa di Desa Orahili Kecamatan Pulau-Pulau Batu Kabupaten Nias Selatan (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).*
- Harahap, G. Y. (2004). *Decentralization and its Implications on the development of Housing in Medan.*
- Pratama, I. W. P. D. (2016). *Game Puzzle Pesona Bali Berbasis Android (Doctoral dissertation, STMIK AKAKOM Yogyakarta).*
- Amalia, F. (2021). *Pengaruh Word of Mouth, Citra Perusahaan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Penta Valent Medan (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).*
- Siregar, M. Y., & Prayudi, A. (2020). *Pengaruh kredit Simpan Pinjam dan Jumlah Anggota Terhadap Sisa Hasil Usaha Koperasi Unit Desa Kecamatan Bagan Sinembah (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).*
- Lubis, A., & Effendi, I. H. S. A. N. (2017). *Study To Build Source Enterpreneurship On Students Faculty Of Economic And Business Of Medan Area University. Medan: Unimed International Confrence On Economics And Business.*
- Ramadhani, M. R., & Syarif, Y. (2022). *PROYEK PEMBANGUNAN SALURAN PENGHUBUNG PADA BENDUNG DI SERDANG. Laporan Kerja Praktek Mahasiswa Teknik, 1(3).*
- Harahap, R. R. M. (2018). *Tinjauan Yuridis Penyelesaian Sengketa Atas Pemakai Kartu Kredit Tipe Gold Dengan Bank Penerbit Kartu Kredit (Studi Putusan No. 161/Pdt-G/2017/PN. Mdn).*
- Tarigan, R. S. (2018). *Manual Procedure Petunjuk Penggunaan Sistem Informasi Program Studi (SIPRODI).*
- Hidayat, A. (2023). *ANALISIS EKONOMI PERTANIAN DALAM MENGUKUR KEBERLANJUTAN DAN PROFITABILITAS USAHA TANI.*
- Sebayang, M. M. B. (2021). *Penerapan Integrated Reporting dan Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan di Indonesia dan Malaysia (Doctoral dissertation, Universitas Sumatera Utara).*
- Harahap, G. Y. (2001). *Taman Bermain Anak-Anak di Medan Tema Arsitektur Perilaku (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).*
- Prayudi, A. (2008). *Pengendalian Intern Persediaan Bahan Baku.*
- Effendi, I. (2016). *Pengaruh Kepuasan Kerja dan Karakteristik Individu Terhadap Komitmen Kerja pada PT. Surya Windu Pertiwi (SWP) Pantai Cermin.*
- Nobriama, R. A. (2019). *pengaruh pemberian pupuk organik cair kandang kelinci dan kompos limbah baglog pada pertumbuhan bibit Kakao (theobroma cacao l.) Di polibeg (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).*
- Syarif, Y. (2018). *Rancangan Power Amplifier Untuk Alat Pengukur Transmission Loss Material Akustik Dengan Metode Impedance Tube. JOURNAL OF ELECTRICAL AND SYSTEM CONTROL ENGINEERING, 1(2).*

- Budiman, S. (2016). *Analisis Hukum Perpajakan Terhadap Investasi Properti Terkait Dengan Penerimaan Pajak di Kota Medan (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area)*.
- Harahap, G. Y. (2020). *Instilling Participatory Planning in Disaster Resilience Measures: Recovery of Tsunami-affected Communities in Banda Aceh, Indonesia. Budapest International Research in Exact Sciences (BirEx) Journal, 2(3), 394-404.*
- Lubis, A. (2016). *Pengaruh Strategi Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Matic pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.*
- Effendi, I., & Tarigan, E. D. S. (2016). *Pengaruh Iklan dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Laptop PT Prima Jaya Multi Medan (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area)*.
- Lubis, A. (2021). *Pengaruh Daya Tarik Iklan Televisi dan Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Produk Nivea Body Lotion Pada Alfamart Tebing Tinggi (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area)*.
- Effendi, I. (2015). *Analisis Perilaku Konsumen Produk Organik di Provinsi Sumatera Utara (Doctoral dissertation, Universitas Sumatera Utara)*.
- OKTAVIANI, R., & Syarif, Y. (2022). *PROYEK PEMBANGUNAN MERCU PADA BENDUNGAN LAU SIMEME SIBIRU-BIRU-DELISERDANG SUMATERA UTARA. Laporan Kerja Praktek Mahasiswa Teknik, 1(3).*
- Panggabean, N. H. (2022). *Pengaruh Psychological Well-Being dan Kepuasan Kerjaterhadap Stres Kerja Anggota Himpunan Penerjemah Indonesia (HPI) (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area)*.
- Karim, A. (2017). *Efektivitas Beberapa Produk Pembersih Wajah Antiacne Terhadap Balderi Penyebab Jerawat Propianibacterium acnes.*
- Lubis, M. M., & Siregar, N. S. S. (2013). *Analisis Implementasi Harga Pembelian Pemerintahan (HPP) Beras Terhadap Pendapatan Petani dan Pencapaian Swasembada Beras di Sumatera Utara.*
- Lubis, M. M., Effendi, I., & Lubis, Y. (2019, November). *Fishermen's food consumption behavior at Bubun Village, Langkat. In IOP Conference Series: Earth and Environmental Science (Vol. 348, No. 1, p. 012127). IOP Publishing.*
- Santoso, M. H. (2021). *Application of Association Rule Method Using Apriori Algorithm to Find Sales Patterns Case Study of Indomaret Tanjung Anom. Brilliance: Research of Artificial Intelligence, 1(2), 54-66.*
- Hayati, I. (2021). *Peran Pemerintah Desa Dalam Pemberdayaan Perempuan (Studi Kasus Desa Lamamek, Kecamatan Simeulue Barat, Kabupaten Simeulue, Provinsi Aceh).*
- Marbun, P., & Effendi, I. (2008). *Pengaruh Sistem Informasi Manajemen terhadap Pengambilan Keputusan pada PT Wahana Trans Lestari Medan.*
- Tarigan, R. S. (2022). *KEBERMANFAATAN TEKNOLOGI SISTEM INFORMASI PADA DUNIA PENDIDIKAN DI INDONESIA.*
- Syarif, Y. (2022). *PROYEK PEMBANGUNAN PERLUASAN GUDANG BOILER PT. INDOFOOD CBP SUKSES MAKMUR TBK DELI SERDANG. Laporan Kerja Praktek Mahasiswa Teknik, 1(3).*

- Fauziah, I. (2009). *Multiplikasi Tanaman Krisan (Chrysanthemum sp.) dengan Menggunakan Media MS (Murashige-Skoog) Padat*.
- SAJIWO, A., & Harahap, G. Y. (2022). *PROYEK PEMBANGUNAN SPBU SHELL ADAM MALIK. Laporan Kerja Praktek Mahasiswa Teknik, 1(3)*.
- Sajiwo, A. (2023). *Analisis Tarif Angkutan Umum Berdasarkan Biaya Operasional Kendaraan (Bok), Ability To Pay Dan Willingness To Pay (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area)*.
- Dewi, W. C. (2020). *Pengaruh Likuiditas Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018 (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area)*.
- Santoso, M. H. (2021). *Laporan Kerja Praktek Sistem Informasi Penerimaan Mahasiswa Baru Berbasis Web pada SMA Swasta Persatuan Amal Bakti (PAB) 8 Saentis*.
- Sitepu, A. T. B. (2020). *Analisis risiko investasi terhadap return saham pada sub sektor makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area)*.
- Wahyudi, A., & Tarigan, R. S. (2022). *SISTEM INFORMASI SEKOLAH BERBASIS WEB PADA SMP NUSA PENIDA. Laporan Kerja Praktek Mahasiswa Teknik, 1(3)*.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi penelitian. Penerbit KBM Indonesia*.
- Aisyah, N. (2019). *Menggali Potensi Diri*.
- Tarigan, E. D. S. (2012). *Peranan Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Menciptakan Keunggulan Kompetitif Perusahaan*.
- Mahmudi, A. (2013). *Pengembangan pembelajaran matematika. Jurnal Jurusan Pendidikan Matematika FMIPA UNY.(Online).(http://Staff.uny.ac.id/sites/default/files/htp/pengembangan-pembelajaran-matematika-1.pdf) diakses, 5*.